

Corso –INPS-Valore PA

“COMUNICARE ATTRAVERSO I SOCIAL: REGOLE, STRUMENTI, COMPETENZE, RESPONSABILITÀ PER UNA PA DIALOGANTE”

Oggetto e Obiettivi formativi del Corso

I social media si rivelano un tassello ormai essenziale per realizzare una PA dialogante e aperta alla partecipazione. La comunicazione della PA attraverso i social media ha assunto infatti una straordinaria rilevanza e tuttavia non si è ad oggi determinato un compiuto quadro normativo e delle competenze e professionalità necessarie. Il Corso offre un approfondimento sistematico delle regole che governano l'uso dei social sotto vari profili. In particolare si proporrà una analisi degli aspetti relativi alla natura dei social network e loro possibile classificazione nei rapporti con la PA, alla titolarità di profili e pagine social da parte di soggetti pubblici, nonché alla relativa gestione e conseguenti responsabilità, anche sotto il profilo della tutela dei dati personali e del diritto d'autore. Altro tema sensibile che sarà affrontato è l'uso dei social tra comunicazione istituzionale e politica, rilevante anche ai fini del rispetto della normativa in tempi di par condicio. A fronte della complessità delle regole e dell'assenza di un chiaro apparato di norme e giurisprudenza stanno aumentando la sensibilità e le aspettative degli utenti rispetto alla relazione con le PA, in quanto a stili e modalità di contatto e di rapporto, per i quali occorrono competenze affinate dal punto di vista del linguaggio, dei modelli di comunicazione, di gestione della relazione a seconda dei diversi contesti in cui i social sono utilizzati. Il Corso si propone di offrire una formazione avanzata su questi aspetti alla luce di una analisi giuridica sui profili normativi esistenti e sui problemi applicativi ma anche una serie di strumenti relativi alle tecniche e strategie di comunicazione più efficace nell'uso dei social delle PA, con una forte interazione con i frequentanti e utilizzando analisi di caso e simulazioni in aula.

Articolazione del corso

Il corso ha la durata complessiva di quaranta ore, secondo i moduli e il programma dettagliato di seguito riportato.

I. Trasparenza e partecipazione, comunicazione e informazione. Struttura e regole nel rapporto tra PA e Social Media (8 h): In questo modulo si offrirà un inquadramento normativo sulle fonti esistenti in materia di siti web e comunicazione social delle PA. Il modulo sarà introdotto da una riflessione anche critica sulla prevalente funzione di informazione e comunicazione e dei diritti di partecipazione che principalmente sono chiamati ad assolvere e sull'effettiva idoneità dei social a compiere questa funzione. Si analizzeranno le fonti che disciplinano, per la PA, l'uso dei social media. Si introdurranno poi gli elementi giuridici essenziali che connotano i principali social media e si evidenzieranno le eventuali specifiche che riguardano i particolari utenti che sono le PA. Verrà offerta una testimonianza sul dibattito sulla riforma della legge 150/2000, da poco inaugurato, e sulle figure professionali necessarie alla PA.

II. La PA e l'uso dei social media. Organizzazione, ruoli, responsabilità. (14 h): Il modulo analizza in particolare quali struttura, organizzazione, risorse e competenze si sia data la PA per gestire la comunicazione social. Si analizzeranno in particolare i profili e le responsabilità connesse principalmente nella prospettiva del diritto civile e penale (tutela dei dati personali, diritto d'autore, diffamazione, violazione del segreto d'ufficio...).

III. Reputazione della PA e social. Dalla comunicazione e informazione al dialogo e all'interazione. (18 h): Fermi restando gli obblighi definiti dalla legge e dalle Linee guida per il design dei siti web quali scelte e strategie di comunicazione e informazione possono attivare le PA attraverso i propri siti web. Che ruolo stanno assumendo in particolare i social network in queste strategie e possibili opzioni? Quali sono le esperienze condotte anche nella prospettiva di avvicinare i cittadini alle amministrazioni e favorire la loro partecipazione? Il modulo intende offrire un inquadramento dello stato dell'arte in questo ambito, anche attraverso la presentazione di alcune esperienze.

Responsabile scientifico

Prof. Daniele Donati – Prof.ssa Marina Caporale

Sede del Corso

Dipartimento di Filosofia e Comunicazione, Università di Bologna, via Azzogardino 23

Programma e Calendario dettagliato del corso

Modulo I - Comunicazione e informazione come funzioni della PA. Dai siti web ai Social Media (SM) (8 h):

| Data | Orario | Docente | Argomento | Ore |
|--------------------------|-------------|--------------------|---|-----|
| Mercoledì 29 aprile 2020 | 09.00-11.00 | Daniele Donati | Trasparenza e partecipazione dei cittadini online. Diritti costituzionali e partecipazione procedimentale e funzione dei SM | 2 |
| | 11.00-13.00 | Marina Caporale | La PA aperta e i SM nello sguardo del legislatore | 2 |
| Giovedì 7 maggio 2020 | 09.00-11.00 | Valentina Bazzarin | Evoluzione e natura di un particolare servizio online. Etica nell'uso dei SM. | 2 |
| | 11.00-13.00 | Francesca Faccioli | Il Tavolo per la riforma della legge 150/2000 sulla comunicazione pubblica. Profili professionali e competenze | 2 |

Modulo II - La PA e l'uso dei Social Media. Organizzazione, ruoli, responsabilità. (14 h):

| Data | Orario | Docente | Argomento | Ore |
|------------------------|----------------------------|-------------------|---|-----|
| Giovedì 14 maggio 2020 | 09.00-13.00 | Augusto Valeriani | Governare la comunicazione: organizzazione delle istituzioni e organizzazione della comunicazione. Social media policy interna ed esterna | 4 |
| | 14.00-16.00 | Marina Caporale | Uso dei SM tra politica e amministrazione. La par condicio | 2 |
| | 16.00-18.00 | Francesco Cardile | SM e PA. Profili e casi di responsabilità non solo penale | 2 |
| Giovedì 21 maggio 2020 | 09.00-11.00 | Giorgio Spedicato | SM e PA: la tutela del diritto d'autore in senso attivo e passivo | 2 |
| | 11.00-13.00 14.00-16.00 | Matilde Ratti | SM e PA: alcuni dei principali problemi applicativi per la tutela dei dati personali | 4 |

Modulo III - Dalla comunicazione e informazione al dialogo e all'interazione (18 h)

| Data | Orario | Docente | Argomento | Ore |
|------------------------|-------------|-------------------|---|-----|
| Giovedì 21 maggio 2020 | 16.00-18.00 | Leda Guidi | Amministrazione aperta e rapporti con i cittadini: vecchi schemi e nuove sfide. Critica ragionata all'uso dei SM nella PA | 2 |
| Giovedì 28 maggio 2020 | 09.00-13.00 | Luisa Lugli | Gestione e moderazione di community e gruppi di discussione | 4 |
| | 14.00-16.00 | Roberto Nicoletti | Dialogare perché. Reti e capitale sociale attraverso i SM | 2 |
| | 16.00-18.00 | Giovanni Arata | Social media e PA. Il caso dei post sponsorizzati | 2 |
| Giovedì 4 giugno 2020 | 09.00-13.00 | Giovanna Cosenza | Pubblica amministrazione, partecipazione e nuovi media. Linguaggi per una PA dialogante. | 4 |
| | 14.00-18.00 | Michele D'Alena | Il racconto della PA attraverso i SM Immagine e reputazione della PA. Casi e strumenti | 4 |