

OB. D.1	OB. D.2	OB. D.3	OB. D.4	OB. D.5	OB. D.6	OB. D.7	OB. D.8
In linea	Non in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Parzialmente in linea	Non in linea	In linea	In linea

Gli indicatori di monitoraggio sono tratti dal Cruscotto Strategico Dipartimentale FILCOM, salvo diversamente specificato.

Obiettivi	PST	Indicatore	Valore di riferimento	Valore obiettivo	VALORE 2019	VALORE 2020	VALORE 2021
D.1 QUALIFICARE E VALORIZZARE IL DOTTORATO DI RICERCA IN UNA PROSPETTIVA INTERNAZIONALE	0.1.1	R.01 b DOTTORANDI CON TITOLO CONSEGUITO IN ALTRI ATENEI Metrica: percentuale di dottorandi con titolo conseguito in altro ateneo sul totale di dottorandi	Media 2016-18 Dipartimento 33,3%	≥ al valore di riferimento	55,6%		
D.2 CONSOLIDARE LA VALORIZZAZIONE DEL MERITO SCIENTIFICO NEL RECLUTAMENTO E PROGRESSIONE DI CARRIERA	0.1.2	R.04 NEOASSUNTI RESPONSABILI DI PROGETTI COMPETITIVI Metrica: percentuale di neoassunti (nel periodo da anno t-2 ad anno t) responsabili di progetti competitivi con incassi nell'anno t, sul numero totale dei neoassunti nello stesso periodo	Media 2016-18 Dipartimento 12,8%	≥ al valore di riferimento	8,0%		
D.3 MIGLIORARE LA QUALITÀ E LA PRODUTTIVITÀ DELLA RICERCA	0.1.3	SUA.02 PRODUZIONE SCIENTIFICA Metrica: Rapporto fra numero di prodotti registrati in IRIS e numero di unità di personale docente strutturato	Media 2016-18 Dipartimento 2,7	≥ al valore di riferimento	3,3		
		R.07a PUBBLICAZIONI DI FASCIA A - VRA (percentuale sul totale) Metrica: a) percentuale numero di prodotti conferiti alla VRA e collocati in fascia A sul numero totale dei prodotti valutati (solo dip. non bibliometrici)	Media 2016-18 Dipartimento 65,7%	≥ al valore di riferimento	64,4%		
		PQA.01b PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' SSD) Metrica: Percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più SSD) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).	Media 2016-18 Dipartimento 3,3%	≥ al valore di riferimento	3,4%		
D.4 MIGLIORARE LA CAPACITÀ DI COLLABORAZIONE E DI ATTRAZIONE DEI FONDI DI RICERCA SUL PIANO NAZIONALE ED INTERNAZIONALE	0.2.1	R09 FINANZIAMENTI PROGETTI NAZIONALI E INTERNAZIONALI Metrica: Rapporto fra incassi progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato	Media 2016-18 Dipartimento 7.902,0	≥ al valore di riferimento	12.287,85 €		
		SUA.07 PUBBLICAZIONI COAUTORI INTERNAZIONALI Metrica: Rapporto x 100 fra numero di pubblicazioni con coautori di istituzioni non italiane e numero totale delle pubblicazioni	Media 2016-18 Dipartimento 9,9 %	≥ al valore di riferimento	16,8		
		S.4.1C ISCRITTI CON BORSA DI DOTTORATO O FINANZIAMENTO EQUIVALENTE (O COFINANZIAMENTO) ACQUISITI DA ENTI ESTERNI Metrica: numero di iscritti con borsa di dottorato o finanziamento equivalente (o cofinanziamento) acquisiti da enti esterni sul totale degli iscritti al corso (media corsi dottorato riferiti al dipartimento)	Media 2016-18 Dipartimento 42,9 %	≥ al valore di riferimento	22,3		
D.5 SVILUPPARE LA PROGETTUALITÀ STRATEGICA DEI DIPARTIMENTI SU CUI ATTRARRE COMPETENZE INTERNAZIONALI, VALORIZZANDO IL PATRIMONIO MULTIDISCIPLINARE ALMA MATER	0.2.2	PQA01a PRODOTTI MULTIDISCIPLINARI (AUTORI PIU' AREE VRA) Metrica: Percentuale di prodotti registrati in IRIS di carattere multidisciplinare (presenza di più aree VRA) sul totale dei prodotti del Dipartimento. Si considera la co-autorialità di tutti gli autori UNIBO (riconosciuti).	Media 2016-18 Dipartimento 1,5 %	≥ al valore di riferimento	1,1%		
		F15 DOCENTI E RICERCATORI PROVENIENTI DA ISTITUZIONI INTERNAZIONALI Metrica numero di docenti e ricercatori provenienti da istituzioni internazionali (Inclusi: Professori, Assegnisti, Dottorandi, Staff).	Anno 2018 Dipartimento 12	≥ al valore di riferimento	13		
D. 6 FAVORIRE LO SVILUPPO DELL'OPEN-SCIENCE	0.2.3	R.12 PUBBLICAZIONI IN OPEN ACCESS IN IRIS Metrica: Articoli in rivista etichettati su IRIS come prodotti parzialmente o totalmente in Open Access, sul totale degli articoli in rivista censiti su IRIS (anno 2018). Unità di personale docente strutturato e non strutturato	Media 2016-18 Dipartimento 37,7 %	≥ al valore di riferimento	25,3%		
D. 7 POTENZIARE L'IMPATTO SOCIO-ECONOMICO SUL PIANO REGIONALE, NAZIONALE E INTERNAZIONALE SIA CON PROGETTI DI IMPRENDITORIALITÀ, SIA CON INIZIATIVE UNIVERSITÀ-IMPRESA	0.6.1	T.03 FATTURATO ATTIVITÀ SU COMMISSIONE Metrica: Rapporto fra incassi per attività commerciale (codice Sige 1310) al netto di eventuali incassi relativi a progetti di ricerca competitivi e numero di unità di personale docente strutturato	Media 2016-18 Dipartimento 43,3	≥ al valore di riferimento	648		
D. 8 REALIZZARE PER OGNI ANNO DA UNA A TRE INIZIATIVE NELL'AMBITO DEL PUBLIC ENGAGEMENT, OSSIA DELLE ATTIVITÀ ORGANIZZATE ISTITUZIONALMENTE SENZA SCOPO DI LUCRO CON VALORE EDUCATIVO, CULTURALE E DI SVILUPPO DELLA SOCIETÀ E RIVOLTE A UN PUBBLICO NON ACCADEMICO.	0.7.1 O.7.2	Realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo (fonte dati: Dipartimento)	nessuno	realizzazione e descrizione strutturata di ciascuna iniziativa secondo il modello fornito dall'ateneo	3		